

# AltijdWerkplaats CIC BV (Bussum & Laren) Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022



## Toelichting:

Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van AltijdWerkplaats CIC BV (Bussum & Laren) uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



## Social Handprint

AltijdWerkplaats CIC BV (Bussum & Laren)  
2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van AltijdWerkplaats CIC BV (Bussum & Laren) aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

**€ 5.340.000**

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



*AltijdWerkplaats gaat voor groeiende impact op natuur en werk;*



**AltijdWerkplaats**

## Sustainable Development Goals

**SDG 1** Geen armoede

**SDG 2** Geen honger

**SDG 3** Goede gezondheid en welzijn

**SDG 4** Kwaliteitsonderwijs

**SDG 5** Gendergelijkheid

**SDG 6** Schoon water en sanitair

**SDG 7** Betaalbare en duurzame energie

**SDG 8** Waardig werk en economische groei

**SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur

**SDG 10** Ongelijkheid verminderen

**SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen

**SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie

**SDG 13** Klimaatactie

**SDG 14** Leven in het water

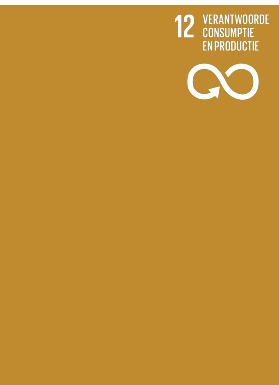
**SDG 15** Leven op het land

**SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten

**SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee AltijdWerkplaats CIC BV (Bussum & Laren) in 2022 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren. Per SDG kunnen verschillende activiteiten bijdragen aan effecten voor de samenleving. Elke activiteit wordt jaarlijks gekwantificeerd en in een bij de activiteit passende eenheid uitgedrukt.

		2022	
	- uitdelen van consumentenartikelen	39.000	totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	8.400	aantal producten
	- levensmiddelen uitdelen	32.000	aantal consumenteneenheden
	- dagbesteding voor mensen met een beperking (niet gericht op arbeidsmarkt)	130	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	1.520	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
	- lotgenotencontact - fysieke bijeenkomst	24.000	aantal personen x gemiddeld aantal uur deelname
	- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	750	aantal bereikte personen
	- culturele kennis stimuleren	210	aantal bereikte personen
	- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - middelbare school	76	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
	- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	10	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
	- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	1.232	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
	- werkervaringsplek met het oog op (re)ïntegratie op de arbeidsmarkt	3.382	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	5.000	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven	1.130	aantal m2 in totaal
	- ruimtes delen	307.000	aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen
	- taalles bieden	1.560	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	5.000	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
	- buurt evenementen organiseren	240	aantal bereikte personen



- Vastgoed met een maatschappelijke functie	1.100	aantal m2
- groenbeleving	6.500	aantal bezoeken
- hergebruik kleding	30.750	aantal kg
- upcycling textiel	820	aantal kg
- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	257.100	aantal kg
- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	23.800	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
- producten delen (niet transport of ruimtes)	43.000	aantal matches gemaakt
- voedselverspilling voorkomen	32.000	aantal geredde producten
- repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik	50	aantal reparaties



- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	4.000	aantal bereikte personen
- groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren)	33.300	aantal m2
- wateropslag creëren	8	aantal m3
- aanleg groene daken (totaal van alle jaren)	500	aantal m2



- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	2.000	aantal bereikte personen
---	-------	--------------------------



- groenbeheer	25.000	aantal m2
- bomen planten	50	aantal bomen (totaal over alle jaren)
- composteren	1.800	aantal kg geproduceerd
- maatregelen treffen om biodiversiteit te stimuleren	50	aantal maatregelen
- informeren over biodiversiteit	4.000	aantal bereikte personen



- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	15	aantal partijen
--	----	-----------------

# Toelichting Social Handprint Jaarverslag

## Social Handprint Jaarverslag

Het Social Handprint Jaarverslag is een uitdraai van de Social Handprint over het afgelopen jaar, dus 2022. Het laat de positieve maatschappelijke impact van een maatschappelijk initiatief of sociale onderneming overzichtelijk zien.

De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methode die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals (zie toelichting hieronder) inzichtelijk maakt.

Per SDG is aangegeven via welke (vooraf bepaalde) activiteiten de organisatie bijdraagt aan het behalen van dit doel. Daarbij wordt niet alleen aangegeven dát in 2022 is bijgedragen aan het doel, maar ook hoeveel.

Iedere bijdrage aan een SDG wordt omgerekend naar een waarde in euro's. De Social Handprint berekent deze waarde automatisch op basis van externe MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, maatschappelijke prijslijsten, etc. Vervolgens wordt per SDG de totale maatschappelijke waarde berekend en relatief ten opzichte van de andere SDG's weergegeven in een cirkeldiagram.

Omdat de methode generiek is, is de berekende waarde nadrukkelijk indicatief. De daadwerkelijke waarde van een specifieke casus kan afwijken.

## Gebruik

De Social Handprint richt zich primair op het inzichtelijk maken van de waarde van maatschappelijke initiatieven: van kleine bewonersorganisaties tot sociale ondernemingen. Het biedt hiermee inzicht in de 'positieve handdruk', de positieve sociale, ecologische en economische effecten van een organisatie op de samenleving, en de ontwikkeling hiervan. Dit inzicht kan worden gebruikt ter aanvulling op het financiële jaarverslag, ter ondersteuning van subsidie en donatie aanvragen, en ter verantwoording van dergelijke subsidies en donaties. De resultaten kunnen ook worden gebruikt om de impact van de organisatie te managen, door actief te sturen op duurzame doelen. Daarnaast kan de visualisatie worden gebruikt voor marketing- en communicatiedoelstellingen.

## MAEX

Het Social Handprint jaarverslag is een product van MAEX. MAEX, de maatschappelijke AEX, versterkt de impact economie. MAEX zet zich in voor een sociale en duurzame samenleving door het versterken van maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen. Via een MAEX-profiel kunnen deze organisaties laten zien wat voor impact er wordt gemaakt, wie er profiteert van deze impact-activiteiten, welke waarde er hiermee wordt geleverd, en welke behoeften er zijn. Via de MAEX Impuls kunnen MAEX initiatieven donaties van geld en kennis ontvangen.

## Sustainable Development Goals

De Social Handprint is gebaseerd op de 17 Sustainable Development Goals (SDG's), of Duurzame Ontwikkelingsdoelen. Dit zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Steeds meer organisaties omarmen deze gezamenlijk vastgestelde doelen.